

HOSPITALITY / LIVRE BLANC / NOVEMBRE 2026

Concevoir une expérience immersive

pour un hôtel, un restaurant ou un spa

Un guide pour écrire le brief, choisir le dispositif et préparer son exploitation.

STUDIO ÉNORME
THE FRENCH CREATORS

Que vient-on vivre ici ?

Dans un hall, on cherche d'abord la réception. À table, on veut entendre la personne en face. Où une image pourrait-elle enrichir ce moment ? Que doit-elle laisser voir ou entendre ?



À gauche du comptoir, la projection dessine un estuaire sur le mur. Depuis l'entrée, la réception reste bien visible.

DANS CE GUIDE

03 — 05	**Choisir un usage**	Choisissez le moment, la forme et la place que prendra l'image.
06 — 07	**Trois réalisations**	Une exposition, un dîner et un plateau de télévision. Quel rôle a joué le Studio ?
08 — 11	**Préparer votre brief**	Comparez les coûts et préparez le premier essai avec votre équipe.

Au Studio ÉNORME, nous concevons les décors et les séquences visuelles en partant de ce que les clients viennent vivre et de ce que l'équipe peut piloter sur place.

Tous les soirs ou en privatisation ?

Imaginez une projection sur un mur de votre restaurant. Un soir ordinaire, les tables commandent à des heures différentes. Quand la salle est privatisée, tous les invités peuvent partager le même moment.

PENDANT LE SERVICE HABITUEL

Les tables avancent chacune à leur rythme

Si le plat d'une table tarde, une projection destinée à toute la salle risque de partir trop tôt. Testez une ambiance que l'équipe peut laisser tourner ou mettre en pause d'un geste.

QUAND LA SALLE EST PRIVATISÉE

Les invités suivent le même programme

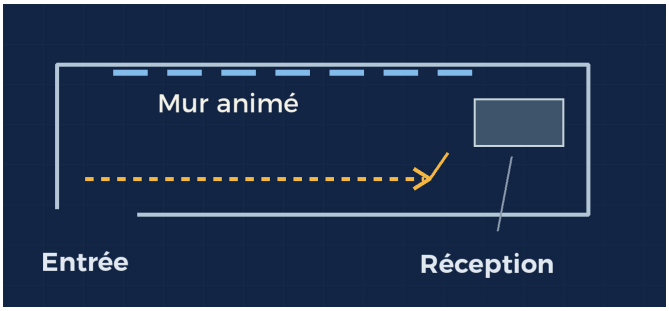
L'organisateur souhaite lancer une séquence après son discours. Convenez d'un signe avec la personne qui pilote les images. Si le discours se prolonge, elle attend ce signe.

Comment choisir pour votre restaurant ?

Demandez à un membre de l'équipe de suspendre l'image pendant le service. S'il doit quitter les tables pour le faire, simplifiez la commande ou gardez la séquence pour les soirées privées.

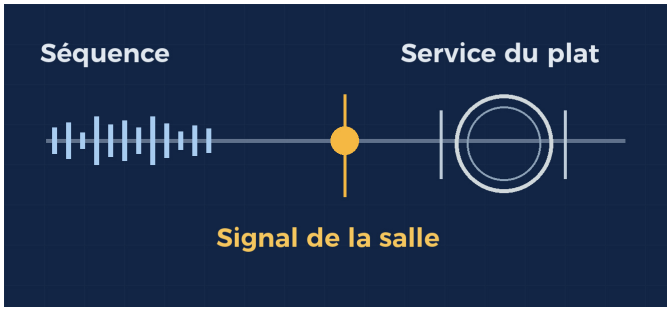
Quatre formes d’immersion

Combien de temps votre client peut-il consacrer à l’image ? Un écran LED peut convenir à un hall lumineux. Le mapping épouse les volumes du lieu. La réalité virtuelle demande à chacun de s’arrêter et de mettre un casque.



Une ambiance

Dans un hall ou un bar, le mouvement d’une image sur un mur peut attirer le regard. Vérifiez que l’on repère toujours la réception et que l’on peut lire le menu.



Un récit partagé

Une projection peut ouvrir le dîner ou introduire un plat. Prévoyez un signal de la salle pour que les convives la découvrent ensemble.



Une interaction choisie

Le visiteur tourne une commande et la carte projetée change. Essayez-la à plusieurs. Que voit la personne qui regarde par-dessus son épaule ?



Un parcours

Une projection peut introduire une visite avant la découverte des objets. Où le groupe s’arrête-t-il ? Le suivant peut-il entrer sans le presser ?

Dans un spa, l’image peut s’effacer



Que voit-on depuis la chaise longue ?

Un reflet agréable quand on est debout peut éblouir une fois allongé. Avec l’équipe du spa, ajustez la lumière et la vitesse du mouvement. Gardez une zone au calme. Pour placer le matériel, tenez compte de la chaleur, de l’humidité et du nettoyage.

Au restaurant

Testez sur une table dressée. Chez Le Petit Chef à Melbourne, la projection précède le plat. [1]

À l’hôtel

De jour comme de nuit, la réception doit rester facile à repérer. Parcourez le hall depuis l’entrée pour le vérifier.

POUR L’ARCHITECTE

Associez le Studio avant de figer les plans. Repérez ensemble les alimentations, les supports et les accès de maintenance. Si le lieu reste ouvert, convenez avec l’exploitant des zones et horaires de chantier.

STADE DU MOUSTOIR / LORIENT / 2026

Un récit collectif, puis une visite à son rythme

Au stade du Moustoir, l'exposition du centenaire du FC Lorient a accueilli le public pendant trois mois. Après une projection en salle immersive, les visiteurs pouvaient explorer 80 m² de musée. [2]



Salle immersive du centenaire, 2026. Photographie du FC Lorient.

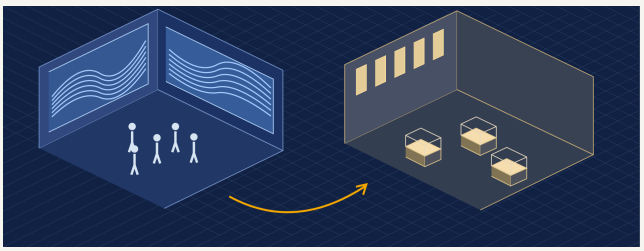


Schéma de principe, hors échelle.

Après la projection commune, chacun découvre à son rythme les objets et archives du musée.

Qui a fait quoi ?

Studio ÉNORME a assuré la maîtrise d'œuvre scénographique, de la conception au suivi de livraison. Le Studio a dirigé la création et coordonné les partenaires.

La Place Event a assuré la production événementielle, DOZE Studio le design graphique et VIDELIO la fourniture des équipements audiovisuels.

Voir les photographies de l'exposition

À table et en régie

À Monaco, les décors projetés entouraient les convives. Sur le plateau de M6, la régie pouvait adapter le décor en temps réel. Comment transposer cette souplesse à une réception ?



Hôtel de Paris. Image de Terre d'évènements.

MONACO / 2015

Un dîner à l'Hôtel de Paris

Studio ÉNORME a créé les animations et les projections sur l'architecture de la salle. Des décors baroques entouraient les convives. Agence Terre d'évènements. Technique Aucop. [4]

Voir le dîner à Monaco

M6 / 2025

Un décor qui suit les artistes

Voir le plateau de M6

Pour Fremantle France, le Studio a créé plus de cinquante décors visuels pour les phases finales de La France a un incroyable talent. Sur l'écran géant et les bandeaux LED, la régie ajustait les images en temps réel au rythme des artistes. [3]

Dans un salon privatisé

Un invité prolonge son toast ? Prévoyez une image d'ambiance qui puisse rester à l'écran jusqu'au signal de la salle. Le discours garde ainsi son rythme.

Du plan à l’essai sur place

Dans votre restaurant, le motif projeté sur le mur sera-t-il visible quand les tables seront éclairées ? Une simulation 3D permet de comparer les options. L’essai sur place confirme ce que verront les convives.



À gauche, le modèle 3D du restaurant. À droite, la projection d’une branche d’agrume sur le mur, avec les tables éclairées.

Cadrer

Observez le lieu en service. Précisez le public, le moment à créer, les contraintes et le budget.

Le brief indique ce que l’essai doit permettre de décider.

Concevoir

À partir du plan, nous simulons la projection en 3D. Nous comparons les surfaces, la lumière et les points de vue.

Vous choisissez la version à essayer sur place.

Produire et tester

Nous créons les séquences et les testons dans le lieu avec votre équipe, sous l’éclairage prévu.

L’équipe s’exerce à lancer, interrompre et reprendre une séquence.

Quel budget sur la durée ?

Pour comparer deux devis, retenez la même durée, le même nombre de services et la même fréquentation. Une installation moins chère à l'achat peut demander plus de personnel ou de maintenance.

À COMPARER DANS LES DEUX DEVIS

Études et création / droits des contenus / équipements et intégration / énergie, personnel et maintenance / renouvellement.

Qu'observer avant et après l'ouverture ?

Attractivité	Suivez les visites et les réservations. Notez les changements de saison ou de tarif et les campagnes en cours.
Expérience	Posez la même question à des clients comparables. Au restaurant, par exemple : « Avez-vous pu discuter à votre aise ? »
Exploitation	Notez les pannes, leur durée et le temps que l'équipe consacre à remettre l'installation en service.
Marge	Quelle marge les réservations supplémentaires apportent-elles ? Comparez la part que vous pouvez relier au projet avec ses coûts de création, d'exploitation et de renouvellement.

Décidez dès le brief de ce qui vous ferait poursuivre, adapter ou arrêter l'expérience.

Quand le lieu ouvre ses portes



La lumière atteint le bord de l'assiette. Testez son effet sur la couleur du plat avec le chef.

Avant l'ouverture

Faites le tour de la salle avec le mobilier en place, puis asseyez-vous à plusieurs endroits. Testez le son et la lumière au niveau prévu en service. Où un client peut-il s'installer au calme ?

Retard ou coupure

Répétez ces deux situations avant le premier service. Si un plat tarde, qui suspend la séquence ? En cas de coupure, qui relance la projection et qui reste auprès des clients ?

Au fil des saisons

Gardez une copie de la dernière version validée et notez qui peut la modifier. Avec l'équipe, choisissez un créneau pour nettoyer le matériel et tester la prochaine séquence avant de la montrer aux clients.

Parlons de votre lieu

Envoyez-nous un plan, même sommaire, la date envisagée et quelques mots sur ce que vos clients viennent faire dans ce lieu.



Hôtel de Paris, Monaco, 2015 · Animations et mapping Studio ÉNORME · Agence et image Terre d'évènements.

Est-ce que mon idée peut fonctionner ici ?

Étude de faisabilité, sur devis.

Nous partons de votre plan et des contraintes de service. Vous recevez une proposition de dispositif et une première estimation du budget. Si une visite ou un essai sur place est utile, nous l'intégrons au devis.

Le projet est décidé. Que pouvez-vous prendre en charge ?

Conception et production.

Nous écrivons les séquences et créons les contenus. Selon la mission, nous coordonnons aussi leur installation et les répétitions avec votre équipe.

contact@enorme.com

+33 (0)6 18 52 23 85

Présenter un projet

Découvrir les réalisations

3 rue Maya Angelou
44200 Nantes · France

Pour une nouvelle saison ou un nouvel usage, nous pouvons chiffrer l'adaptation des contenus et préciser les droits de diffusion.

Pour aller aux sources

Retrouvez les trois réalisations du Studio et l'exemple du Petit Chef cité page 5.

[1] **Le Petit Chef · Melbourne**

Exemple extérieur au Studio. Les projections ponctuent le service des plats.

[2] **FC Lorient · Centenaire du club**

Lorient, 2026. Maîtrise d'œuvre scénographique, direction artistique et coordination des partenaires.

[3] **La France a un incroyable talent · M6**

Saison 20, 2025. Décors vidéo pour les écrans du plateau et adaptation en temps réel, à la demande de Fremantle France.

[4] **Hôtel de Paris · Monaco**

Dîner de 2015. Animations et mapping architectural Studio ÉNORME, agence Terre d'évènements, technique Aucop.

Photographies et schémas

Page 6, photographie du FC Lorient. Pages 7 et 11, photographie de Terre d'évènements.

Les schémas des pages 4 et 6 expliquent un principe d'usage ou de parcours.

Les visuels sans crédit photographique sont des illustrations créées par IA pour ce guide.